

关于组织开展学院品牌专业申报工作的通知

各系（部）、专业教研室：

根据《杭州万向职业技术学院专业品牌培育实施方案》实施要求，为创建专业特色，培育专业品牌，切实提升专业的持续发展和核心竞争力，提高各专业在全省乃至全国具有知名度和认同度，经学院研究决定，开展品牌专业申报工作，请各系（部）认真组织各专业教研室积极申报，并在4月8日下班前将申报表（附件1）发于教务处李丽容老师处，联系电话：0571-87171822（内网901822）。

附件1：《杭州万向职业技术学院品牌专业培育项目申请表》

附件2：关于印发《杭州万向职业技术学院专业品牌培育实施方案》的通知

教务处

二〇二二年三月十三日

附件1.

杭州万向职业技术学院品牌专业

培育项目申请表

系(部)名称 (盖章)

专业名称

所属专业群

填表日期

杭州万向职业技术学院教务处制

2021年9月

填写要求

一、本表各项内容要实事求是，真实可靠。文字表达要明确、简洁。申报系部应对内容真实性负责。

二、“专业名称”“专业代码”请按《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录（2021年）》。

三、所有申报、建设内容均填入本表，无须另附建设方案。

四、申请立项表中各专业数据应与2020~2021学年高等职业院校人才培养工作状态数据平台中数据一致。

五、申请立项表中有关资金的数据口径按自然年度统计。

一、专业基本情况

专业名称(代码)		所属专业大类		
所属系(部)		所属专业群		
专业面向的 职业岗位(群)				
专业负责人				
姓名		性别	出生年月	
学历		学位	专业技术职务	
行政职务		职业资格证书	电子邮箱	
项目组成员				
姓名	职称	工作单位	建设任务分工	
近三年专业标志性成果（可参见实施方案“建设内涵水平与品牌标志清单”所列项目）				
项目名称	立项(授予)单位	立项(授予)时间	主持(获奖)人	备注

专业基本状态数据			
全日制高职在校生数(人)		其中：在校毕业班学生数(人，除扩招)	
2021级招生计划数(人)		2021级实际录取数(人)	
2021级新生报到数(人)		2021级新生报到率(%)	
2021届毕业生数(人)		2021届毕业生初次就业率(%)	
2021届毕业生对口就业率(%)		2021届毕业生年底就业率(%)	
用人单位对2020届毕业生综合素质评价(%，以系为单位)		校外实习实训基地接收2020届毕业生就业数(人)	
校内专任教师数(人)		专任教师双师素质比例(%)	
2020-2021学年兼职教师授课课时数占专业课时总数比例(%)		2020-2021学年本专业合作企业支持学校兼职教师数(人)	
2020-2021学年校内专业实训基地数(个)		2020-2021学年本专业合作企业总数(个)*	
2020-2021学年校外紧密型实习实训基地数(个)*		2020-2021学年校内专业实训基地生均设备总值(万元/生)	
2020-2021学年校内实训基地使用频率(人时)		虚拟仿真实训场所/校企合作实训直播教室数(个)*	
2020-2021学年校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数(人)		2020-2021学年合作企业现代学徒制或订单培养数(人)	
2020-2021学年合作企业接受本专业顶岗实习学生总数(人)		2020-2021学年合作企业捐赠(准捐赠)设备总值(万元)	
2020-2021学年合作企业共同开发课程总数(门)		2021届毕业生“X”证书获取率(本/生，不重复)	
2020-2021学年专业为企业培训员工总数(人天)		2020-2021学年专业社会服务收入(元)	
2020-2021学年市级及以上教科研项目数(项)*		注：除带“*”部分指标外，各专业均可根据教务处提供的平台数据选择填报！	

二、专业建设方案综述

1. 建设基础

（专业优势特色、面临的机遇和挑战，1000字以内。）

2.建设目标

（专业建设总体目标，含专业群层面的实训条件、师资等硬件建设，内涵水平与品牌标志性成果等软实力提升目标，500字以内。）

3. 建设内容与实施举措及标志性成果

（包括从专业（专业群）层面的基础条件、硬件建设具体内容和举措，以及标志性成果达成的具体举措，无字数限制，可加页，可图文结合）

4.预期建设成效分析

（结合实施方案第四部分“建设内涵水平与品牌标志清单”确定的重点建设预期标志性成果，分析、阐述其项目建设前后对专业品牌目标的贡献度、对专业的贡献度及对精品学院的贡献度，800字以内。）

5.分年度建设进度及预算

序号	建设任务	建设目标及预算(元)		202 年		202 年		202 年		任务预算小计
		建设目标	经费预算	建设目标	经费预算	建设目标	经费预算			
1	基础条件与硬件条件建设									
2	人才培养模式创新	1.....（每条50字以内）	（每条100字以内）							
		2.....								
									
3	课程体系与教学资源									
4	教材建设与教法改革									
5	教师教学创新团队建设									
6	产教融合平台建设									
7	服务发展能力提升									
8	标志性成果培育									
年度预算小计										总计：

三、系（部）推荐意见

（推荐理由、论证意见、支持举措等）

系（部）主任（签名） _____ （系部盖章） 年 月 日

四、专家组评审意见

专家组组长（签名）： _____ 年 月 日

五、学院意见

院领导（签名）： _____ （学院盖章） 年 月 日

杭州万向职业技术学院文件

杭万职院教〔2021〕16号

关于印发《杭州万向职业技术学院 专业品牌培育实施方案》的通知

各部门、系（部）：

为切实提升专业的持续发展和核心竞争力，培育在全省乃至全国具有知名度和认同度的品牌专业，经研究决定，实施杭州万向职业技术学院品牌专业建设工程，特制定本实施方案。

一、指导意见

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，根据《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）、《〈职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）〉的通知》（教职成〔2020〕7号）、《浙江省深化产教融合推进职业教育高质量发展实施方案》及《浙江省教学工作及业绩考核实施方案》等文件精神，结合学院实际，主动服务杭州市及浙江省主导产业和战略性新兴产业对技术技能人才培养和应用技术服务需求，在“十四五”期间，精心培育一批标志性成果，助推专业（专业群）品牌、特色形成，实现专业的“高水平、国际化、有特色”，提升人才培养质量，为打造精品学院提供坚实基础。

二、基本原则

(一) 坚持特色发展。依据学院打造“国际型、现代型、创业型”高职院校的办学定位，重点打造和建设3~5个具有行业优势、体现办学特色、专业美誉度高、社会广泛认可的品牌专业，提升学院内涵建设水平。

(二) 坚持应用导向。以“全人为目标，匠人为底蕴、达人为方向”，坚持服务面向，培养“立足杭州，面向浙江省，服务长三角”的技术技能型高素质应用人才培养为导向，提升应用科研和社会服务能力。

(三) 坚持示范引领。完善专业建设机制，深化产教融合、校企合作、开展教育教学改革、创新人才培养模式，在培育标志性成果中发挥示范作用。

三、主要建设目标

到2025年，3-5个专业实现以下目标：

(一) 立德树人育人根本任务明确。专业课程体系构建系统思考“为谁培养人、怎样培养人、培养什么人”的根本问题，体现培养“世界的人、创业的人、和合的人”的理念。持续推进专业课程内容革新，将“三化三元素”和“三创精神”的内容和要求融入课程思政，突出思政元素在专业人才素养培育中的重要地位。

(二) 专业的社会影响力和竞争力。按照“应用导向、强化特色、创新机制、打造品牌”的要求，突出重点，加大投入，首次

立项建设 3~5 个品牌专业，以后逐年动态调整，五年内最终确立 3~5 个在全省乃至全国同层次同类别专业中具有影响力和竞争力的品牌专业。

(三) 培养高素质技术技能型人才。品牌专业培养的毕业生要适应区域经济发展需求，毕业生就业率要位居学院前列、就业质量和学生创新创业能力突出(薪金待遇、专业对口就业率、就业稳定率、创业率等)要处于全省同层次同类别专业领先水平，“1+X”证书通过率和学生职业技能竞赛获奖率超省内平均水平。

(四) 形成富有特色人才培养机制。根据品牌专业建设要求，基本建立学院专业动态调整机制，形成特色培育、订单班合作、现代学徒制等育人机制，积极推进专业与行业企业合作育人机制的不断完善，使得应用型人才培养机制更加完善。

(五) 标志性成果的培育成效显著。具有一系列示范引领作用的标志性成果和优质教学资源。一方面发挥专业在所属专业群中的引领，在校企合作、产教融合的“357”工程等示范作用，在数智化实训条件建设、专业带头人培育和师资队伍组建上在全省同类院校中有较大影响力。另一方面形成一批有特色、有影响的专业教学成果，建成一批现代应用型人才需要相适应的精品课程、新型教材、虚拟实训、典型案例等优质教学资源，科研、社会服务居全院前列。

四、建设内涵水平与品牌标志清单

(一) 培养模式创新。全面深化工学结合，试点“1+X”证书

制度，创新复合型人才培养模式改革，实施“三教”改革与课堂革命。实施大众化人才、技能特色人才、创新创业人才的差异化分类培养，实现学历教育和技能认证全程融通。坚持产教融合、校企合作，构建政校行企协同育人平台，促进培养与需求对接、科研与教学互动。积极探索与国(境)内外高水平院校大学互访互换的合作育人模式。通过共建产业学院、紧密型合作企业(基地)，使在合作企业就业的毕业生每届不少于30%，校企合作开展现代学徒制或订单式培养人数每年递增率不低于10%。

(二) 教学内容革新。根据职业教育国家教学标准要求，强化课证融通，对接职业标准(规范)、职业技能等级标准等。优化课程体系和教学目标，拓展教学内容深度和广度，体现产业发展新趋势、新业态、新模式，体现专业升级和数字化改造。坚持“五育并举”，做好课程思政的系统设计，优化实践教学体系，按照生产实际和岗位需求设计模块化课程。开发专业相关的“X”证书，专业毕业生“1+X”证书获取率不低于95%，学生职业技能竞赛获得省级及以上奖励。

(三) 教学模式改革。突出学生中心，实行因材施教。强化工学结合、理实一体，实施项目教学、案例教学、情境教学等行动导向教学。合理运用平台、技术、方法和资源等组织教育教学，进行考核与评价，持续开展教学诊断与改进。

(四) 教学资源建设。切实推进“数字万院，智慧校园”，从专业群层面协调共建共享的实训资源建设，虚拟仿真实训场所和

校企合作实训直播教室建设，有效解决教学过程硬件更新过快、兼职教师不足等痛点和难点。建设省精品在线开放课程、校企合作开发活页式教材和工作手册式教材等融媒体教材。

(五) 教师队伍建设。从专业群层面打造“双师”结构教学创新团队和专兼结合教师团队，“双师型”专业教师比例不低于 85%。推进教师的理念转变，切实增强教师课程思政意识和能力，课程思政内容融入率 100%。提升教师基于工作过程的课程设计能力、组织模块化教学能力，以及数智化教学资源建设能力。对接新专业目录、新专业内涵，特别是复合型技术技能人才培养培训模式改革需求更新知识技能。

(六) 科研社会服务。紧紧围绕学院科研兴校的建设目标，基于产教融合路径，开展职业教育实证研究，提升教师教学数学水平，形成一批案例、标准、工作手册等，指导专业的教育教学实践，市级及以上教科研项目立项或标准制订不少于 5 项/年。以技术技能积累为纽带，重点服务企业特别是中小微企业的技术研发和产品升级，为合作企业和社会提供培训，提升技术服务能力，专业社会服务创收额不低于 15 万/年。

(七) 标志性成果。以上六个方面获得的成果，以及各类各级典型教学案例、市级以上教学成果奖，被省级及以上媒体报道；被市级及以上政府部门采纳、主要领导批示或获奖；举办全国性论坛或在全国性论坛上主讲；对照《杭州万向职业技术学院 2021 年实施双高计划、提质培优及省督导评估工作任务清单》建

设内容获取的成果；《杭州万向职业技术学院标志性成果评比实施办法（试行）》所列的标志性成果等。

五、项目的申报与实施

（一）项目申报

按照成果导向原则进行申报，对照《实施方案》第四部分“建设内涵水平与品牌标志清单”，提出建设期可达成的目标。

（二）项目实施

1. 所有项目均由学院按实施方案要求和规定进行公开、公平申报。初次申报专业的基本指标（本方案中第四条第（一）~（六）款）必须达标，列为A类资助的专业近三年内其他标志性成果（本方案中第四条第（七）款）至少3项及以上，2项及以下可列为B类资助专业。A类和B类分别资助10万元/年、8万/年。为培育标志性成果所需的硬件建设（实训场所建设、师资队伍建设等）列为年度专业建设经费。每个专业申报材料中每学年的其他标志性成果不少于3项，通过专家对申报材料进行后推荐资助档次，经学院教学委员会审议通过后立项建设。

2. 专业品牌培育周期一般为三年，按照学年进行动态调整。第一批自2021年9月立项建设，建设期为2021年9月1日至2022年8月31日。建设期满后对申报项目每学年进行评审一次，学年建设期内基本指标达标，80%的标志性成果近期完成可保持A类或B类资助；有基本指标未达标，或基本指标达标但标志性成果完成率低于80%的A类降为B类项目资助，B类项目取消下一年度经

费资助；B类项目基本指标达标且其他标志性成果完成预期的150%及以上的，经审核可升级为A类项目资助。

3. 学院品牌专业建设项目是作为市、省和国家品牌(优秀)等建设工程的培育项目，优先给予推荐。

六、项目管理

(一)资金管理。学院设立专业品牌培育专项资金，申请资助项目必须编制收入和支出预算。建设周期内，根据项目实施进度和其他渠道资金到位情况，滚动预算、分年度拨付。基础工作与“硬件”设施投入资金从专业群视角统筹编制，列入年度专业建设经费；内涵水平与标志性成果建设经费实行申报立项，按照成果导向进行专项经费支持，按照“学年制”进行经费支持。经费使用要求参见学院财务管理制度和《杭州万向职业技术学院科研项目及经费管理办法》。

(二)绩效考核。教务处制订科学合理、切实可行、可测量的项目立项评审、绩效考评指标体系，提高项目实施的科学性、导向性和实效性。实行专业自评和学院检查相结合的立项项目中期报告与结果验收制度。验收时重点对其他标志性成果完成情况进行验收。同时考察专业（专业群）校内实验实训条件改善、专业招生计划完成率、投档分数线和新生报到率，毕业生总体就业率等方面的基础工作及“硬件”设施建设情况。

(三)全程监管。学院品牌专业建设坚持科学公正、规范管理、严格程序，学院品牌专业管理协调小组对项目实施过程管理。

各系和专业教研室是项目实施的主体，开展品牌专业的经费预算和执行、项目的具体建设和推进工作。教务处负责对品牌专业建设进行指导和组织检查、验收。财务处负责建设经费的落实，指导经费的合理使用。后勤产业处负责建设场地的统筹协调，协助和指导项目工程的建设。审计部门负责对项目经费的使用监督和审计，及时查处违规违纪行为。各部门全程全面对品牌专业建设进行服务、指导和监控，努力把学院品牌专业打造成精品工程，成为学院办学的坚实基础和优质资源。

- 附件：1. 杭州万向职业技术学院品牌专业立项申请表
2. 杭州万向职业技术学院实施双高计划、提质培优及省督导评估工作任务清单

杭州万向职业技术学院
2021年12月30日



杭州万向职业技术学院综合办公室 2021年12月30日印发
